

Des espaces qui marquent, des expériences qui restent.

Des espaces qui marquent, des expériences qui restent.

Des espaces qui marquent, des expériences qui restent.

KOLORÉ
ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

Des espaces qui marquent, des expériences qui restent.

K

L'agence Koloré



Je suis Aurélie Arvieu, j'ai créé l'agence d'architecture d'intérieur Koloré il y a 15 ans.

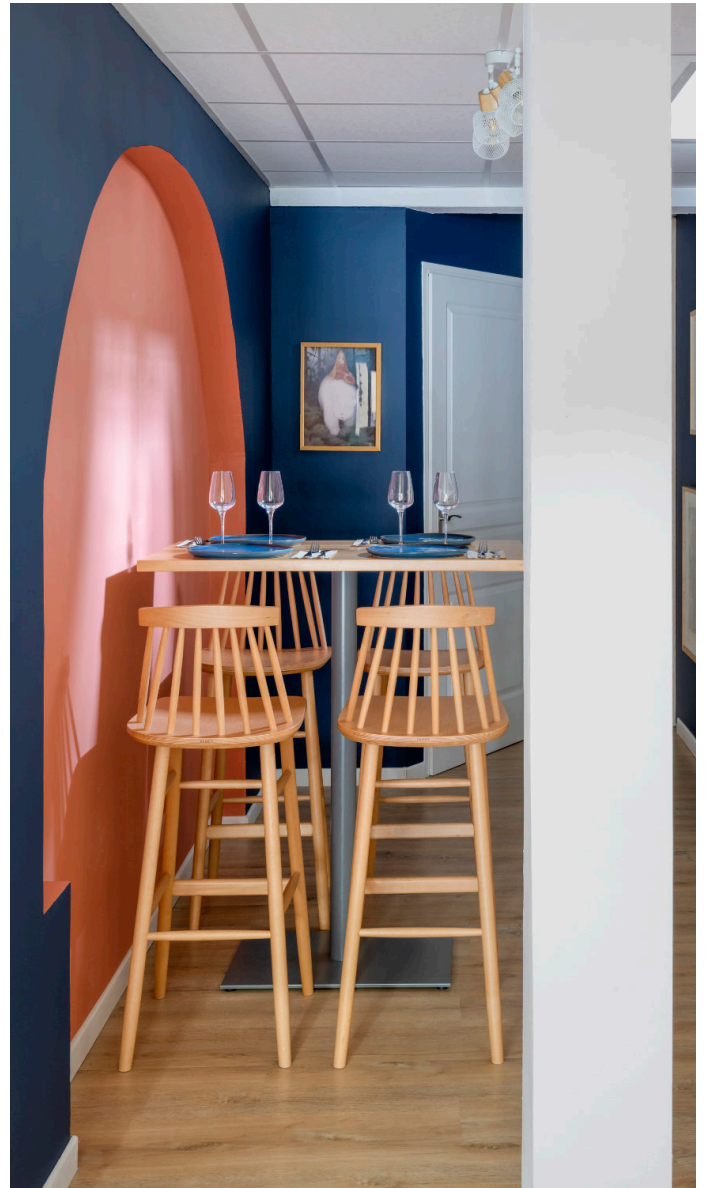
«Koloré» c'est la combinaison de mon expérience Finlandaise et de mon émerveillement pour les couleurs. Le K est emprunté au mot Koti qui signifie maison / intérieur.

Aujourd'hui la team Koloré rénove des hôtels et restaurants. Nous transformons les espaces pour créer des expériences client uniques et multi-sensorielles. Nous proposons une solution clé en main, allant de l'étude de plan et des visuels 3D jusqu'au suivi de chantier.

Ce qui nous distingue, c'est notre capacité à gérer chaque détail tout en respectant les contraintes de budget, de temps et d'esthétique.

Nous avons déjà réalisé des projets pour des résidences de tourisme haut de gamme et des établissements hôteliers, en améliorant leur rentabilité et leur image.

Notre objectif est simple : faire de votre établissement un lieu inoubliable, pour que chaque client vive une expérience exceptionnellement heureuse.





Vos défis

L'EXPERIENCE CLIENT

Vos clients attendent bien plus qu'un simple séjour ou repas. Ils recherchent une expérience immersive. Le design joue un rôle clé dans la création d'ambiances et de moments uniques qui fidélisent les clients.

Koloré conçoit des espaces multi-sensoriels qui subliment chaque interaction client, que ce soit à travers l'agencement des espaces, l'éclairage ou les matériaux utilisés. Chaque projet est pensé pour créer un véritable voyage sensoriel qui amplifie l'expérience heureuse de vos clients.

LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Respecter un budget tout en préservant la qualité et l'esthétique des rénovations. Les dépassements peuvent nuire à la rentabilité à long terme.

Nous travaillons en étroite collaboration avec vous pour définir un budget maîtrisé dès le début. Nous proposons des solutions créatives et des matériaux de qualité qui s'adaptent à vos contraintes financières, sans compromettre l'esthétique ni l'expérience client.

L'IMAGE DE MARQUE

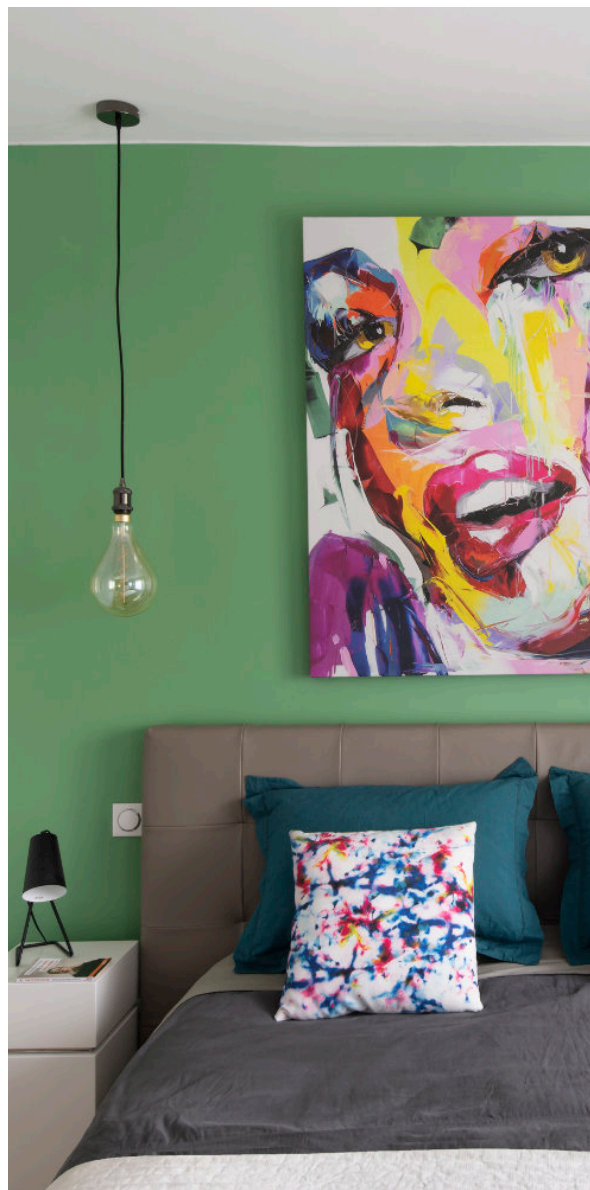
Moderniser l'établissement sans altérer son identité. L'enjeu est de trouver le bon équilibre entre la tradition et l'innovation pour attirer de nouveaux clients tout en respectant l'histoire et la réputation de l'établissement.

Nous renforçons l'image de marque de votre hôtel ou restaurant en créant un design unique et cohérent avec votre identité. Chaque détail de l'aménagement reflète vos valeurs et contribue à consolider votre positionnement sur le marché.

LA GESTION DES TRAVAUX

Coordonner efficacement les différents acteurs du chantier pour minimiser l'impact sur l'activité quotidienne de l'hôtel ou du restaurant. Les retards et la mauvaise gestion peuvent engendrer des pertes importantes.

Grâce à notre expertise en gestion de projet, nous planifions et supervisons chaque étape de la rénovation pour garantir des délais respectés et une interruption minimale de votre activité. Notre objectif est de vous offrir un chantier maîtrisé, sans imprévus, tout en respectant vos contraintes opérationnelles.



L

Notre offre

Au fil des années, nous avons développé une méthodologie où chaque étape compte pour aboutir à un projet réussi.

"Les grandes réalisations sont le fruit d'une série de petits détails." – Vincent Van Gogh



1 _ ANALYSE ET DEFINITION DU CONCEPT

Tout commence par une compréhension approfondie de vos besoins et objectifs. Nous analysons les attentes, établissons un budget réaliste et étudions la faisabilité du projet. La direction artistique est ensuite définie pour donner une ligne directrice forte et cohérente, en accord avec votre identité.

- Analyse approfondie des besoins et des objectifs client.
- Définition d'un budget réaliste et adapté.
- Étude de faisabilité en fonction des contraintes du projet.
- Direction artistique pour guider l'identité visuelle du projet.

2 _ ÉTUDE & CRÉATION

Nous traduisons votre vision en un concept esthétique qui structure l'ensemble du projet. Cela inclut le choix des thèmes, des coloris et des matériaux. Nous créons des planches de tendances qui détaillent chaque environnement, avec une sélection minutieuse de matériaux, couleurs et mobiliers. Cette étape se conclut par des visuels 3D, vous permettant de visualiser le résultat final.

- Choix des thèmes, coloris et matériaux en accord avec le concept.
- Création de planches de tendances pour chaque environnement.
- Sélection des matériaux, couleurs et mobiliers.
- Finalisation de l'étape avec des visuels 3D

3 _ PROJET TECHNIQUE

Après validation de l'esthétique, nous passons à l'aspect technique. Cela inclut la création des plans techniques : éclairage, agencement, plomberie, etc. Chaque détail, des poignées de porte aux interrupteurs, est validé avec soin. Nous préparons ensuite le dossier de consultation des entreprises pour obtenir un chiffrage précis.

- Élaboration des plans techniques par corps d'état
- Validation de chaque détail (poignées, motifs, etc)
- Rédaction du dossier de consultation des entreprises.
- Estimation précise des coûts grâce aux chiffrages obtenus.

4 _ SUIVI DES TRAVAUX

Nous assurons l'assistance au suivi de chantier, avec un planning rigoureux et des visites régulières. Nous résolvons les éventuels aléas rencontrés et vous accompagnons jusqu'à la réception finale des travaux, en veillant à ce que tout soit conforme à vos attentes.

- Mise en place d'un planning détaillé des travaux.
- Visites régulières du chantier avec compte rendu.
- Gestion des imprévus et résolution des aléas.
- Accompagnement pour la réception finale des travaux.





Les + Koloré

1. La passion des couleurs

Les couleurs sont bien plus que des éléments esthétiques. Elles jouent un rôle essentiel dans la création d'espaces harmonieux et stimulants. Passionnée par les couleurs, je les utilise non seulement pour donner vie à vos espaces, mais aussi pour influencer sur le bien-être de ceux qui les fréquentent. Chaque teinte est choisie avec soin, car les couleurs ont un véritable impact sur nos émotions et sur l'atmosphère générale d'un lieu.

2. Une expérience client au-delà des attentes

L'expérience client est au centre de notre démarche. Mais au-delà des visiteurs, nous pensons aussi à ceux qui font vivre ces espaces au quotidien. C'est pourquoi nous intégrons toujours les besoins des équipes qui travailleront dans ces lieux, afin de concevoir des espaces fonctionnels et agréables pour eux aussi.


3. Créer votre univers par le design sensoriel

Si nous restons à l'écoute des dernières tendances du design, elles ne dictent jamais nos choix. Nous croyons que chaque projet doit avant tout refléter votre personnalité et vos valeurs. Notre mission est de créer un univers qui vous ressemble, intemporel et authentique. Chaque projet est une réflexion complète qui sollicite tous les sens : la vue, l'ouïe, le toucher, l'odorat et le goût.

R


Ils nous ont fait confiance

 Food Store Margit (31)

 Bar Restaurant le Conti (46)

 Domaine de la Vicomté (34)

 Novotel (11)

 Château l'Hospitalet (11)

 Résidences de Tourisme **** (74)

Avis client

« Première collaboration avec Koloré pour la rénovation complète d'un bar restaurant historique sur Cahors. Aurélie a tout de suite cerné mes attentes au niveau du fonctionnel ainsi que sur l'artistique. Il fallait faire renaître ce lieu avec une vraie identité visuelle.

Elle a fait preuve d'autonomie et d'audace tant sur le choix des matériaux, des couleurs et du mobilier.

Je suis ravi de notre collaboration et nous continuons à développer ensemble des concepts « Conti ». Elle s'occupe de tout et elle travaille avec des entreprises fiables et professionnelles. »

Mathieu Calmet



É

Discutons de votre projet



KOLORÉ

p. 06 89 57 12 46

mail : bleu@kolore.fr

www.kolore.fr



2 rue d'Austerlitz - 31000 Toulouse

Des espaces qui marquent, des expériences qui restent.

Des espaces qui marquent, des expériences qui restent.

Des espaces qui marquent, des expériences qui restent.

KOLORÉ
ARCHITECTE D'INTÉRIEUR

p. 06 89 57 12 46

mail : bleu@kolore.fr

www.kolore.fr



Des espaces qui marquent, des expériences qui restent.